

“Het gaat mij steeds om de vraag hoe je waarde creëert met IT”



Maarten de Vries, CIO Koninklijke Philips Electronics N.V.

CFO WORDT CIO

Op het eerste gezicht heeft Maarten de Vries een vreemde carrièrestap gemaakt. Van CFO van de consumentendivisie van Nederlands meest bekende elektronicaconcern, is hij naar de IT-kant gegaan van de multinational. Sinds 2007 is hij chief information officer van Royal Philips Electronics, zoals het bedrijf in het buitenland bekend staat. Anno 2009 zorgt hij er echter niet alleen voor dat de IT-systemen binnen het concern goed functioneren; hij is druk bezig om op meerdere fronten een waardevolle bijdrage aan de 'business' te leveren. >>

Tekst: Paul Teixeira Fotografie: Milan Vermeulen

In het hoofdkantoor van Philips, gezeteld in een Amsterdamse wolkenkrabber, houdt Maarten de Vries kantoor. Hij is niet alleen chief information officer voor de Nederlandse multinational Philips, maar sinds 2008 ook verantwoordelijk voor het wereldwijde inkoopbeleid. Een dubbelrol die hem goed bevalt. En die kennelijk de nodige voordelen oplevert voor het bedrijf. Maar eerst even een stapje terug. In 2007 was De Vries nog chief financial officer van de divisie Consumentenelektronica van de multinational. De raad van bestuur van Philips had in dat jaar echter andere plannen voor zijn carrièreverloop. Hij kreeg de vraag voorgeschoteld of de rol van chief information officer niets voor hem was. Een vraag waar hij even over moest nadenken. "Ik dacht allereerst: waarom ik? En vervolgens: wat is daar nou voor interessants aan?", aldus De Vries. Hij zei uiteindelijk 'ja'. Een antwoord waar hij, naar eigen zeggen, anno 2009 nog geen spijt van heeft gehad.

Net als andere CIO's die geen directe technische achtergrond hebben, ziet Maarten de Vries dat feit eerder als een voordeel dan als een handicap. Het gaat tegenwoordig immers om het optimaal afstemmen van de IT-voorzieningen op de behoeften van de business. En dan heeft een CIO met een goede kennis van de zakelijke kant van de onderneming een streepje voor. "Inmiddels is een van mijn conclusies dat wij binnen de IT veel meer moeten roteren met businessfuncties. Naar mijn mening leid je een goede CIO op door IT'ers te laten rouleren naar andere businessrollen en andersom: mensen vanuit de business een tijdje een IT-rol te laten vervullen."

In het geval van ex-CFO Maarten de Vries zou een buitenstaander de conclusie kunnen trekken dat hij in zijn rol van CIO met name gespist is op de financiële kant van de IT bij Philips. Met andere woorden: kostenbesparingen voorop. Niets is echter minder waar. Toegegeven: de kosten binnen de perken houden, is een 'sine qua non'. Zoals bij elk bedrijf tegenwoordig. Maar dat moet niet ten koste gaan van de innovatieve kanten die IT potentieel met zich meebrengt of de manier waarop het de productiviteit, de productontwikkeling of de time-to-market van producten positief kan beïnvloeden. "Ik kijk alleen naar waarde. Het gaat mij steeds om de vraag hoe je waarde creëert met IT", legt De Vries uit.

'One IT'

"De IT-functie is bij Philips door een grote transformatie, onder de naam One IT, gegaan", vertelt Maarten de Vries. "Wij zijn daar twee jaar geleden mee gestart en het zal nog een jaar doorlopen. In die verandering zit ook een organisatorische component. Vroeger was de IT binnen het con-

cern vaak op het niveau van businessunits geregeld. Of zoals wij het noemden: 'dispersed & diverse'. Dat is nu veranderd. De IT-infrastructuur hebben wij inmiddels geconsolideerd onder een leadershipfunctie. Een andere groep heeft de IT-applicaties onder zijn hoede, dat behelst het ontwerpen, bouwen, implementeren en beheren van alle applicaties binnen Philips. Boven die twee groepen zit een laag die verantwoordelijk is voor de planning en de controle. Daarin is men met name gericht op zogenoemde 'business process improvement' en wordt het contact onderhouden met de drie sectoren waarin wij als Philips opereren: healthcare, lighting en consumer lifestyle. En ten slotte zit er nog een klein groepje bij mij, de zogeheten 'Office of the CIO'. In totaal praat je wereldwijd over ongeveer 2.500 fte's die in loondienst zijn. Daar komen nog rond de 1.500 extern ingehuurde fte's bij."

IT heeft binnen een elektronicaconcern als Philips een dubbele rol. Allereerst is het zaak om de interne bedrijfsprocessen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen. Aan de andere kant is de IT-afdeling als geen ander in staat om een wezenlijke bijdrage te leveren aan de producten die het

Philips in vogelvlucht

Internationaal gezien is het merk Philips een bekende naam. De producten van het Nederlandse bedrijf staan bij miljoenen consumenten thuis of worden dagelijks gebruikt in bijvoorbeeld ziekenhuizen.

De oorsprong van de multinational is te vinden in Eindhoven. Daar werd in 1891 door Anton Philips het bedrijf Philips & Co opgericht. In het begin concentreerde de onderneming zich op de fabricage van gloeilampen. In de loop der jaren volgde een flinke diversificatie, met de huidige structuur tot gevolg: healthcare, lighting en consumer lifestyle.

Koninklijke Philips Electronics behoort anno 2009 tot de top van het internationale bedrijfsleven. Het beursgenoteerde concern (Amsterdam en New York) telt wereldwijd circa 128.000 werknemers, is te vinden in meer dan zestig landen en mag zich in diverse regionen tot marktleider rekenen (bijvoorbeeld in de gezondheidszorg, verlichting en elektrische scheerapparaten). Op andere vlakken is Philips eveneens in de kopgroep te vinden. Als het gaat om patenten bijvoorbeeld. Maar ook loopt het bedrijf voorop in de duurzame vervaardiging van zijn producten.

In 2008 heeft Philips een omzet van meer dan 26,38 miljard euro behaald. De winst voor belastingen en afschrijving (EBITA) bedroeg daarbij 931 miljoen euro.

“Toen de raad van bestuur mij vroeg als CIO, dacht ik eerst: waarom ik? En daarna: wat is daar nou interessant aan?”

bedrijf in de markt zet. Het is de ideale manier om IT van een kostenpost naar een afdeling om te vormen die het nodige bijdraagt aan de omzet (en winst). CIO Maarten de Vries heeft daar de nodige gedachten bij.

Hij heeft anno 2009 de rol van IT binnen Philips in drie delen opgesplitst. Allereerst is daar onder aan de piramide de zogenoemde ‘Foundationlaag’ te vinden, met bijvoorbeeld een IT-infrastructuur en ‘infostructuur’ tegen optimale kosten en de door de business benodigde servicelevels. Dat kan overigens zowel intern binnen Philips of extern bij outsourcingpartijen worden neergezet, aldus De Vries. Een niveau hoger in de piramide ziet hij een rol voor IT als ‘enabler’ voor de business. “Daar is de IT sterk gedreven op zaken als procesverbetering, effectiviteit en waardecreatie. Je moet hier eigenlijk naar een IT-projectenportfolio kijken als naar een investeringsportfolio, met als belangrijke vraag: wat is uiteindelijk mijn return on investment?” In de derde laag, de top van de piramide, heeft de IT een rol als ‘co-creator’. De Vries: “Daar is de IT een onderdeel van een product of een dienst waar Philips mee op de markt komt. Dat kan in onze activiteiten op het gebied van healthcare zijn, maar ook in andere gebieden zoals lighting. Of neem bijvoorbeeld de integratie van internet in een televisie. In de consumer-lifestyledivisie hebben wij een product dat Direct Life heet. Dat is een individueel interactief fitnessprogramma met een hardwarecomponent dat je met je meedraagt. Met die Activity Monitor wordt de dagelijkse lichaamsbeweging geregistreerd. Vervolgens kun je op een website zien hoeveel je dagelijks beweegt en krijg je aanbevelingen voor het eventueel verbeteren van de conditie. IT is bij een dergelijke propositie niet weg te denken. Ik wil naar een situatie toe waarin de IT binnen Philips ook mede aan de wieg gaat staan van dergelijke producten en diensten.” >>



www.telecom-update.nl | 81



“Ik wil naar een situatie toe waarin de IT binnen Philips ook mede aan de wieg gaat staan van producten en diensten”

Over Maarten de Vries

Maarten de Vries is sinds 2007 chief information officer van Koninklijke Philips Electronics. Een positie die hij sinds 2008 combineert met die van ‘global head of purchasing’.

De in 1962 geboren De Vries kan nu al bogen op een glansrijke carrière. Na een Masters Bedrijfseconomie aan de Universiteit van Groningen te hebben behaald, ging hij in 1986 aan de slag als controller bij de Nederlandse consumer-lightingdivisie van Philips. Tussen de bedrijven door wist hij nog postgraduate opleiding voor controllers aan de Vrije Universiteit in Amsterdam af te ronden.

De eerste baan bij Philips vormde de start van een internationaal georiënteerde loopbaan bij het concern. Zo vertoefde hij van 1992 tot 2002 in Azië, waar hij in de eerste instantie als controller van de semiconductorsactiviteiten in Azië werkte. In 1996 werd hij benoemd tot chief financial officer van de ‘consumer electronics monitors’-businessunit in Taiwan. Uit die tijd stamt overigens zijn voorliefde voor de Aziatische keuken.

Bij de consumer-electronicsdivisie is Maarten de Vries in 2003 aan de slag gegaan als chief financial officer. Een post die hij in 2007 heeft ingewisseld voor de rollen van CIO en global head of purchasing. In die hoedanigheid maakt hij deel uit van het hoogste overlegorgaan van het bedrijf: de groepsraad. Daarin hebben zowel de divisiedirecteuren als de hoogste verantwoordelijken voor diverse disciplines (zoals informatietechnologie, juridische zaken en inkoop) en de leden van de raad van bestuur zitting. •